

KÖLN
HEUTE

13°

Überwiegend bewölkt



econgy

Wetter-Video der Stadtwerke:
ideales Kundenbindungstool

Lokales Video-Wetter für die Stadtwerke: Kundenbindung



Das econgy Video-Wetter: emotional, anschaulich - auf einen Blick informiert



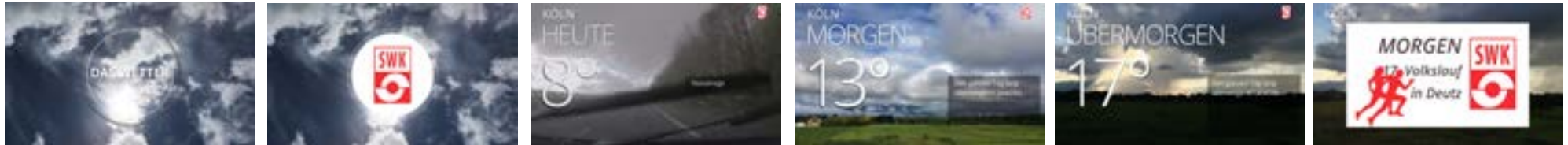
Konventionelles Wetter auf Websites und Smartphone-Apps: wenig emotional, nicht anschaulich

In liberalisierten Märkten hat sich ein ganz besonderer Wettbewerbsvorsprung für regionale Versorger gezeigt: die starke lokale Bindung und die Treue ihrer langjährigen Kunden.

Das Video-Wetter ist der ideale Info-Service für diese lokalen Zielgruppen:

- standortgenau, auch für einzelne Stadtteile oder sogar Gebäude
- anschaulich: Der Betrachter sieht auf einen Blick wie das Wetter wird und muss nicht komplizierte Symbole dechiffrieren.
- jede Stunde neu und aktualisiert
- lokale Events, Aktionen und Maßnahmen können jederzeit eingespielt werden

Inhalte des Wetter-Videos in der Ausgangsversion



Das Video zeigt die Wetter-Vorhersage für heute, morgen und übermorgen.

Es ist in der Basis-Version in fünf Sequenzen aufgeteilt, je ca. 5 Sek. lang:

1. Intro mit Stadtwerke-Logo
2. Wetter heute: Höchstwert in Grad, Videobackground mit Wetter-Feeling, kurze Wettersituation
3. Wetter morgen: Höchstwert in Grad, Videobackground mit Wetter-Feeling, Wetteraussicht für den Tag
4. Wetter übermorgen: Höchstwert in Grad, Videobackground mit Wetter-Feeling, Wetteraussicht für den Tag
5. Outro mit Info-Fläche: Events, Aktionen, Informationen

Das Wetter-Video wird stündlich neu generiert; d.h. pro Tag werden 24 Videos neu erstellt und zum Webserver geladen.

Ausgeliefert werden zwei Versionen:

Full-HD für eine „Wetterseite“

Das Basis-Format ist Full HD (1920 x 1080 | 30 FPS). Die Auflösung kann allerdings Nach Wunsch im 16:9-Format reduziert werden.

Teaser Format für die Start-Page

Das Teaser-Format ist frei wählbar in Abhängigkeit vom Website-Layout. Es ist in aller Regel deutlich kleiner als Full HD, um auch in Seitenbereichen oder im Menü Platz zu finden.

- Logo der Stadtwerke pro Tag 2.880 animiert sichtbar (2 x pro Clip)
- Auflösung abgestimmt auf Webdesign bzw. App-Design
- Auslieferung von spezifischen Formaten für die Startseite und eine Wetterseite
- Wetter-Video wird nicht durch Adblocker blockiert (Video-Integration)
- voller Einfluss und Kontrolle des Stadtwerke-Marketings auf die Aktionseinblendungen

Individualisierungsmöglichkeiten



Intro-Animation des Logos

Das Logo kann in Abhängigkeit von den Corporate Design Vorgaben der Stadtwerke in unterschiedlicher Weise animiert in der Intro-Sequenz eingefügt werden; die Farbgebung ist CD-gerecht angepasst.

Individuelle Wetter-Videos mit Lokalbezug

Die Wetter-Videos der Standard-Ausführung sind allgemein wetter- und klimazonenbezogen. Sie können jedoch durch Videomaterial der Stadtwerke mit jeweiligem Ortsbezug ersetzt werden (z.B. bestimmte bekannte Orte wie Stadtwerke-Unternehmenssitz oder z.B. Windkraftparks etc.).

Die Individualisierungsvideos werden hierzu einfach in einem Ordner zur Verfügung gestellt und die Media-Engine ruft sie dort bei entsprechender

Wetterlage ab. (Die Videos sollten immer bewegte Elemente wie Menschen, fahrende Fahrzeug etc. enthalten, um den anschaulichen Charakter des Videos gegenüber statischen Fotos zu sichern.)

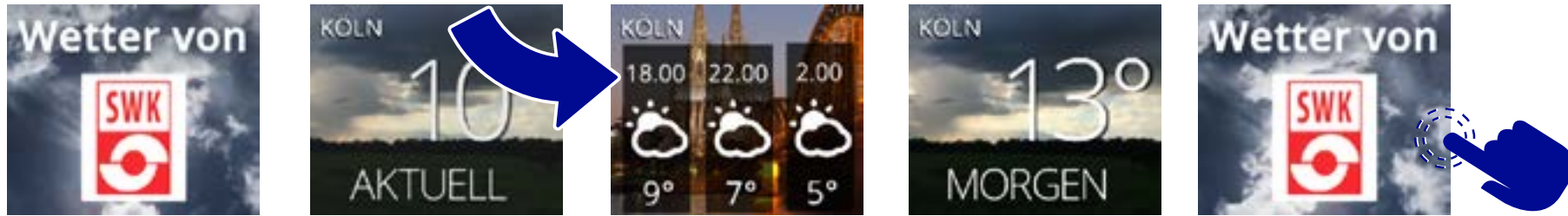
mögliche Live-Einspieler

Das „Heute“-Video kann ersetzt werden durch einen „Live-Kommentar“; z.B. indem ein/e Mitarbeiter/in ein Selfie-Video mit entsprechenden Wetterkommentaren vor dem Stadtwerke-Sitz dreht und das Material hochlädt.

Die Media-Engine rendert dieses Video dann in der Folgestunde anstatt des Standard-Wetter-Videos in die Heute-Sequenz.

- Logoanimation frei abstimbar
- Standard-Wetter-Videos können durch eigenes, ortsbezogenes Material ersetzt oder ergänzt werden, um die Nutzerbindung zu erhöhen.
- kurzfristig gedrehte „Spontan-Videos“ sind auch mit nichtprofessioneller Ausstattung (Smartphones) verwendbar und als aktueller Teaser (z.B. kommentiertes „Heute“-Wetter) stündlich zu integrieren (einfacher Upload)

Optionale Hybrid-Version: Wettervideo mit Wettersymbolen



Wenn die atmosphärisch-emotionale Darstellung per „Blick ins Wetter“ zu wenig Informationen bietet, ist eine Integration der konventionellen Wettersymbolik möglich.

Die (frei wählbare) Abfolge ist dann

1. Stadtwerke-Logo
2. Wetter-Aktuell
3. Tagesübersicht
4. Wetter-Morgen
5. Stadtwerke-Logo bzw. Event-Auslobung

Auch bei dieser Hybrid-Variante können im Outro für den Nutzer sinnvolle Informationen (Aktionen, Events, Promotions) eingeblendet werden. Die Attraktivität der Wetterinformationen kann so maximal genutzt werden.

- mehr Informationen: Videowetter auch mit Wettersymbolen kombinierbar
- zeitrastergenaue Vorhersage für den heutigen Tag
- auf einen Blick den Wetterablauf des Tages mit Hintergrund-Video
- auch in der Hybrid-Variante: Einblendung von Aktionen und Informationen

Stärkung der Lokal-Loyalität



Überregionale Versorger können das nicht bieten.

Nationale und internationale Anbieter sind im liberalisierten Markt die direkten Wettbewerber der Stadtwerke. Einen regionalen Bezug können Sie allerdings nicht glaubwürdig vermitteln.

Gerade dort haben die Stadtwerke ihre besondere Stärke durch regionale Verankerung und die daraus erwachsende Loyalität. Diese Stärke wird durch Video-Wetter ideal genutzt.

Video-Wetter mit bindungsorientiertem Lokalbezug

Das econgy Video-Wetter hat den für eine Wettervorhersage so wichtigen kleinräumigen Verweis auf kleine Ortschaften und sogar Stadtteile.

Eine enge Kundenbindung wird so allein durch die Verknüpfung von Thema und Technologie deutlich. (Schönes Add-on für das Employer Branding: Die Mitarbeiter haben eine „eigene“ Wetter-Vorhersage.)

- Unterstreichung des Innovationsimage
- Alleinstellung im Wettbewerb: nationale Versorger können kein Video-Wetter mit Lokalbezug und präziser Vorhersage für den eigenen Ortsteil bieten

Event-Ankündigungen als Einspieler im Outro



Formate und Möglichkeiten

Foto

- jpg / png im Format 960 x 540 bis 1920 x 1080 quer

Video

- max. Format 1920 x 1080, .mov oder .mp4

Animation

- jpg / png im Format max. 960 x 540 quer
- Headline-Text mit max. 20 Anschlägen in gewünschter Farbe (Hex-Wert)
- Copy-Text mit max. 32 Anschlägen in gewünschter Farbe (Hex-Wert)
- Hintergrund-Tableau in gewünschter Farbe (Hex-Wert)

Kosten, Mengen, Formate

Kosten monatlich

Stadtwerke Wetter-Video 1 Location	420,00
2. - 5. Location (ortsbezogene Wetterdaten mit Ortsauslobung im Video, identisches Branding wie 1.)	320,00
ab 6. Location	260,00

Auflösung | Größe | Varianten

Jede Version wird in vier Varianten (stündlich neu generiert) ausgeliefert; d.h. je Monat ca. 2.900 Videofiles:

1. Teaser-Version für die Landing Page / Frontpage (aufgrund der kleineren Darstellung ohne Wetter-Kommentar/-Text; Auflösung nach Vorgabe)
2. Querformat-Version (1920x1080) für die Wetterseite auf dem Desktop
3. Teaser-Version (extremes Querformat für Mobile und Apps; nach Vorgabe)
4. Hochformat-Version (1080x1920) für die Wetterseite Mobile und Apps

Auslieferung: mp4 oder iframe (wahlweise)

- mp4: Der Dateiname bleibt identisch; die Integration in die Website muss daher nur einmal vorgenommen werden. Die Datei enthält selbst keinen Link. Sie wird daher häufig durch einen Button im Umfeld ergänzt (z.B. „Details“ mit Link zur Wetter-Seite).
- iframe: Das Wetter-Video wird alternativ im klassischen iframe geliefert. Diese Variante ist linkfähig.

Leistungsumfang

- Basis-Wettervideos mit Stadtwerke-Logo, stündlich erneuert
- Wetter-Datendienst ortsgenau, stündlich aktualisiert
- Prüfung, Korrektur und Integration des angelieferten Info- und Eventmaterials der Stadtwerke
- Integration angelieferter ortsspezifischer Wetter-Video-Sequenzen der Stadtwerke
- Integration angelieferter „Spontan“-Videos der Stadtwerke in der „Heute“-Sequenz



Desktop



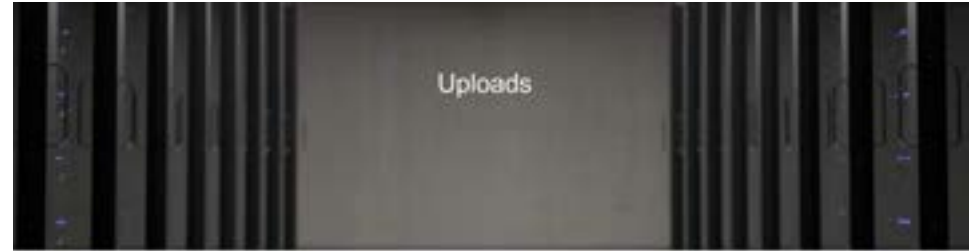
Mobile

Kosten Individualisierung

Veränderungen der Reihenfolge der Wetter- und Werbeblöcke mit Veränderungen der Timings der einzelnen Blöcke 960,00

Dreh vor Ort | Wetter-Video mit typischen Ortsmerkmalen (optional, falls nicht von Stadtwerken gestellt) 1.084,00

(Abstimmungen auf das Corporate Design der Stadtwerke (Logo, Farben) sind in den Basiskosten enthalten, ebenso die Anpassungen an das Webseiten-Layout (Auflösungen u. Formate).)



Transfer der Elemente für Outro

1. per email
2. per upload

(Eingehendes Material wird auf Stimmigkeit geprüft und ggf. korrigiert.)

econgy

Eine gute neue Möglichkeit der Kundenbindung.
Wann sprechen wir darüber?



Ansprechpartner

Peter Lünstroth

p.luenstroth@econgy.com

[0521 448 12 27 11](tel:0521448122711)

econgy | Lünstroth GmbH

Friedrichstraße 18

33615 Bielefeld

[Tel 0 521 448 12 27 10](tel:0521448122710)

kontakt@econgy.com

<http://econgy.de>